

Stichting Vissenbelangen

Jaarplan 2023

www.vissenbelangen.nl



Inhoud

Inleiding	3
1. Projecten	
1.1 Onderwaterbeelden Park Lingezege	3
1.2 Monitoring	4
1.3 Waterschapsverkiezingen	4
1.4 Samenwerken met dierenrechtenorganisaties	4
1.5 Stands	5
1.6 Samenwerken met de The Mission Motor	5
1.7 Overige activiteiten	6
2. Communicatie	
2.1 Website	7
2.2 Nieuwsbrief	7
2.3 Sociale Media	7
3. Donateurs- en fondsenwerving	
3.1 Donateurs	8
3.2 Fondsenwerving	8
4. Begroting 2023	
4.1 Inkomsten	9
4.2 Uitgaven	9



Vissenbelangen
doorbreek het net tussen vis en mens

Inleiding

Voor je ligt het jaarplan 2023 voor onze Stichting Vissenbelangen. De stichting is in augustus 2022 opgericht door Lesley en Mark Fleuren. In dit document leggen we je uit wat onze plannen voor het komende jaar zijn.

1. Projecten

1.1 Onderwaterbeelden Park Lingezen

Doelstelling: draagvlak creëren voor het beschermen van de leefomgeving van vissen in Park Lingezen

Doelgroep: Bezoekers van het gebied en beheerders

Tijdens het snorkelseizoen van maart t/m september willen wij beelden vastleggen van het onderwaterleven in Park Lingezen. In november willen wij een presentatie geven aan de hand van deze beelden voor bezoekers en liefst ook van (mede) beheerders van Park Lingezen. Hierbij willen we laten zien wat er leeft onder het wateroppervlakte. We geven onze visie op wat er verbeterd zou kunnen worden voor vissen en de biodiversiteit in het algemeen. Wij hopen dat we hiermee ook het beheer van park kunnen beïnvloeden. Wanneer dit lukt kan dit een voorbeeld zijn voor wat mensen kunnen doen om de leefomstandigheden van vissen te verbeteren.

Geplande activiteit

- Presentatie met film Park Lingezen in november

1.2 Monitoring

Doelstellingen: Kennis vergroten, hoe meer kennis hoe beter we het gesprek kunnen aangaan met beheerders, bijdragen aan onderzoek

Tijdens onze snorkeltrips nemen we natuurlijk allerlei dieren en planten waar. Wij willen komend jaar onze waarnemingen beter gaan vastleggen op waarneming.nl en voor het Monitoring Project Onderwater Oever (MOO) van Stichting Anemoon.

1.3 Waterschapsverkiezingen

Doelstelling: draagvlak creëren voor het beschermen van de leefomgeving van vissen in het gebied van Waterschap Rivierenland, naamsbekendheid uitbreiden.

Doelgroep: Leden en potentiële stemmers van de PvdD in Rivierenland

In aanloop naar de waterschapsverkiezingen zullen wij de campagne van de Partij voor de Dieren ondersteunen omdat de partij veel standpunten heeft die gunstig zijn voor vissen.

Geplande activiteiten

- Presentatie op 8 maart in Arnhem over het onderwaterleven in Rivierenland
- Inleiding geven bij de filmvertoning “Nederland Onderwater” op 13 maart in Nijmegen.

1.4 Samenwerken met dierenrechtenorganisaties

Doelstelling: Mensen plantaardige keuzes laten maken als alternatief voor vis

Doelgroep: dierenrechtenorganisaties

Wij onderhouden contacten met diverse dierenrechtenorganisaties waaronder Animal Save, Bite Back, NVV, internationale organisatie van Wodef (World Day for the End of Fishing) en organisatoren van National Animal Rights Day.

Al deze organisaties zetten zich in voor een vegan wereld waaronder een plantaardig voedselsysteem. De aandacht voor vissen blijft een beetje onderbelicht. Door samen te werken en kennis te delen willen wij hier meer aandacht voor vragen.

Geplande activiteiten

- Online presentatie voorafgaand aan World Day for the End of Fishing (25 maart 2023). De afgelopen jaren deden we dit in samenwerking met Animal Save.
- Toespraak en informatietafel tijdens National Animal Rights Day (4 juni 2023)
- Nader te plannen overleg met Dier & Recht, Animal Rights, Bite Back en Animal Save mbt tot het versterken van elkaars campagnes.

1.5 Stands

Doelstelling: naamsbekendheid opbouwen

Doelgroep: individuen met interesse voor dier en natuur

Wij zouden willen deelnemen aan vegan of groene evenementen zoals bijvoorbeeld de lente of kerstmarkt van The Green Shift.

Geplande activiteiten

- Er is een aanvraag ingediend voor de deelname aan de Vegan Lentemarkt in Groningen op 7 mei 2023

1.6 Samenwerken met The Mission Motor

Doelstellingen: versterken van de organisatie, strategie bepalen

The Mission Motor is een organisatie die non-profitorganisaties die actief zijn op het gebied van klimaat of dierenwelzijn ondersteunt om snel maar duurzaam te groeien. Wij zijn een van de organisaties die zij willen ondersteunen en kunnen dus gebruik maken van alle tools en kennis die zij bieden. Dit maakt dat we Vissenbelangen gelijk professioneel kunnen inrichten.

1.7 Overige activiteiten

Doelstellingen: naamsbekendheid opbouwen, leefomgeving voor vissen verbeteren.

Doelgroep: Dier en natuurorganisaties in Arnhem en omgeving, organisaties elders in het land, gemeente Arnhem en Waterschap Rivierenland

Activiteiten:

- Kennismakingsevenement organiseren waarbij we organisaties die iets voor dieren of natuur doen willen uitnodigen om kennis met ons te maken.
- We bieden organisaties de mogelijkheid om bij ons een presentatie (op maat) aan te vragen.
- Het gesprek aangaan met de gemeente Arnhem. De huidige coalitie wil de visrechten intrekken in haar gemeentewateren. Wij willen uitzoeken om welke wateren dit gaat en of er verbeteringen voor vissen gerealiseerd kunnen worden.
- Mailen met waterschap Rivierenland over actuele zaken die ons opvallen of vragen die we hebben. Bijvoorbeeld over het maaibeheer of vissterfte.

2. Communicatie

2.1 Website

Wij willen onze website een update geven. Dit bestaat o.a. uit:

- Het updaten van de informatie onder “Vissen in Nood”
- “Pijn bij vissen” krijgt een duidelijkere plek in het hoofdmenu
- Er komt een plek voor vacatures voor vrijwilligers
- De informatie onder projecten wordt geüpdatet conform dit jaarplan
- Er komt een mogelijkheid om te doneren en in te schrijven voor de nieuwsbrief

2.2 Nieuwsbrief

Om geïnteresseerden en donateurs aan ons te binden willen wij een nieuwsbrief uit gaan brengen.

Doelstelling: 300 emailadressen verzamelen

Acties om doel te bereiken:

- Netwerk benaderen
- Nieuwsbrief aanbieden aan donateurs
- Nieuwsbrief aanbieden tijdens evenementen
- Online actie [nog nader te bepalen]

2.3 Sociale Media

Facebook

Doelstellingen: 1000 volgers, meer betrokkenheid

Wij willen meer betrokkenheid genereren bij onze volgers. Dit denken wij te kunnen bereiken door de balans te zoeken tussen educatie en activisme.

Instagram

Doelstelling: 500 volgers, vergroten zichtbaarheid

Wij willen actiever worden op instagram.

LinkedIn

Doelstelling: online visitekaartje voor overheden en organisaties

Hier willen wij meer over ons en onze activiteiten posten, gericht op het aantrekken van partijen om mee samen te werken.

3. Donateurs- en fondsenwerving

3.1 Donateurs

Doelstelling: 30 donateurs die E 5,00 per maand inleggen, eenmalige donaties: E 750

Om onze activiteiten te kunnen blijven uitvoeren hebben wij inkomsten nodig. Een belangrijk deel van deze inkomsten zal afhankelijk zijn van donateurs.

Acties:

- Doneren via website mogelijk maken
- Donateurs en eenmalige donaties genereren tijdens evenementen
- Netwerk aanspreken

3.2 Fondsenwerving

Onderzoeken of er fondsen zijn waar wij gebruik van zouden kunnen maken.

Weekbladen

4. Begroting 2023

4.1 Inkomsten

Donaties	2000
Saldo 1-1-2023	1675

4.2 Uitgaven

Website / sociale media	300
Evenementen	780
Bankkosten	370
Boekhoudprogramma	250
Opbouw reserve	200
Totaal	1900